exafocus

LA REVISTA DE EXAPRINT

EL TOQUE FINAL

LOS DETALLES QUE
MARCAN LA DIFERENCIA





Descarga las **herramientas de marketing** de esta Creafocus



PRESENTACIÓN

Todos sabemos que, en impresión, los detalles marcan la diferencia.

La elección del papel, una encuadernación adecuada o un acabado bien pensado son algunos de los parámetros que pueden marcar la diferencia en la percepción de un soporte.

En este nuevo número de Créafocus, hemos elegido explorar dos universos complementarios: los catálogos y los acabados.

Catálogos, guías, menús, pósteres o tarjetas, cada proyecto tiene sus propias exigencias y numerosas posibilidades de personalización. A lo largo de estas páginas, descubre todo un mundo de posibilidades para tus impresiones: encuadernación, portada, troquelado, acabados...

Esperamos que este número te aporte nuevas ideas para poner en valor tus creaciones y te ayude a encontrar las soluciones más adecuadas para tus próximos proyectos de impresión.

El equipo de Exaprint

EXAPRINT en cifras

90 %
de los clientes satisfechos

2 800
pedidos al día

12 500 m²
de talleres de producción propia





99%
de residuos reciclados

95%
de papeles reciclados

+ 25 años
de experiencia

NUESTRA WEB **EXAPRINT.ES** **EVOLUCIONA** PARA SIMPLIFICAR TU DÍA A DÍA

En Exaprint, seguimos mejorando nuestra web para simplificar la gestión de tus pedidos. Descubre nuevas funcionalidades pensadas para ahorrar tiempo, facilitar tus validaciones y trabajar con mayor tranquilidad. Una experiencia más fluida, intuitiva y pensada para ayudarte a ahorrar tiempo en tu en tu actividad diaria.

Prueba de impresión online gratuita

Revisa tu archivo antes de imprimir y compártelo fácilmente con tu cliente o con un tercero para su validación.

Una previsualización más precisa

Nuestro visor HD te permite comprobar fácilmente el sangrado, la zona tranquila y las líneas de corte antes de validar tu pedido.

Vuelve el multimodelo

Realiza un pedido con hasta 20 modelos, cantidades personalizables y un descuento progresivo de hasta el 10 %.

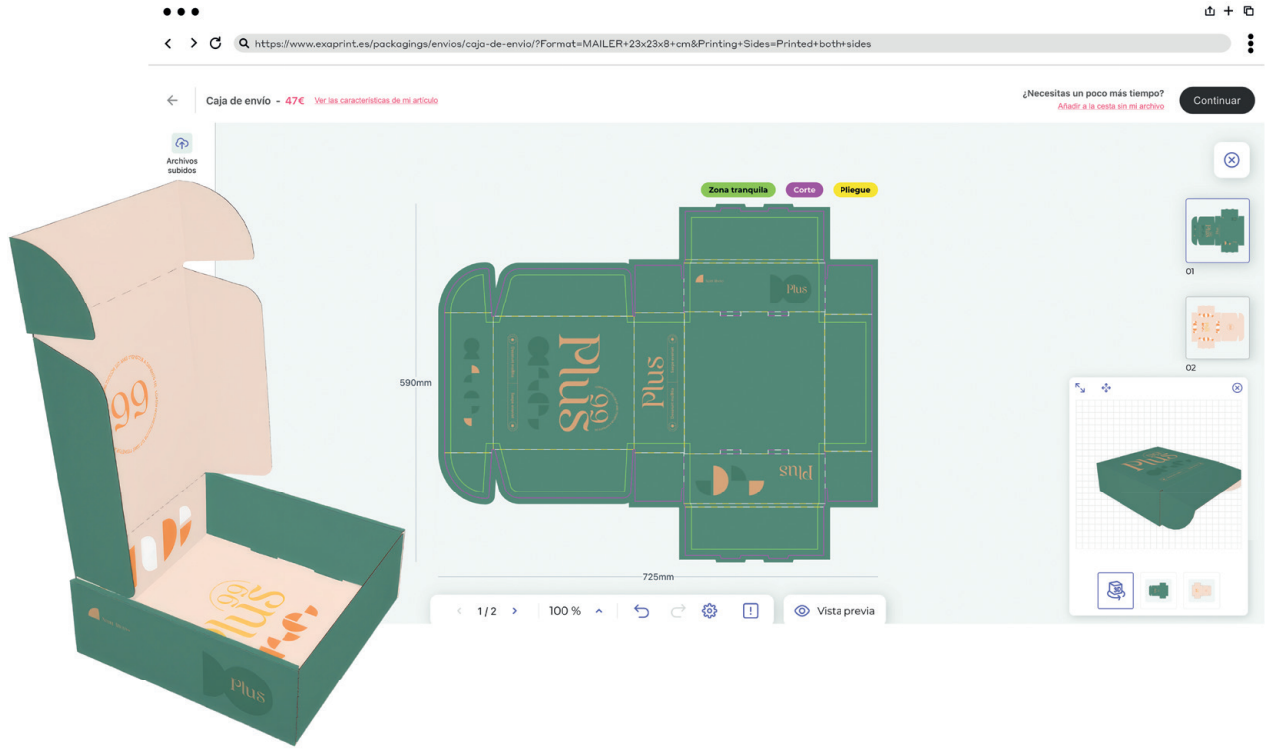
Muestra de tiraje

Envía el pedido directamente a tu cliente y recibe un ejemplar de producción por servicio exprés. Una solución práctica para ahorrar tiempo y costes de envío.

Etiquetas FSC® más fáciles de añadir

Utiliza los logotipos (etiqueta FSC®) y el número de licencia de Exaprint directamente al realizar tu pedido.

EL **PACKAGING,** UNA NUEVA DIMENSIÓN



El packaging es un fantástico terreno de juego para los creativos... pero no siempre es fácil de imaginar. Formato, montaje, resultado en las diferentes caras: resulta difícil imaginar el resultado a partir de un simple archivo plano. Con el nuevo Designer 3D, todo se simplifica.

Una herramienta que transforma una idea en un proyecto concreto, y un proyecto en un pedido.

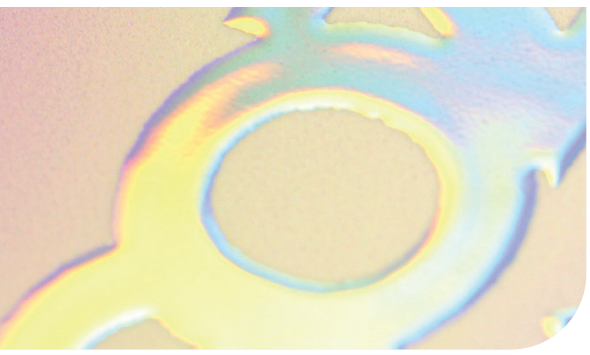
La creación se realiza en pocos pasos. Importa el diseño de tu cliente y descubre al instante cómo quedará aplicado al packaging, desde todos los ángulos. En pocos clics, puedes visualizar el resultado, hacer evolucionar el proyecto y compartir una maqueta 3D con tu cliente para ayudarle a visualizarlo. Si partes de cero, también puedes crear directamente un packaging online gracias a las herramientas de personalización integradas. Ya no necesitas explicar durante mucho tiempo cómo será el producto terminado: puedes enseñarlo. Y ahí está la diferencia.

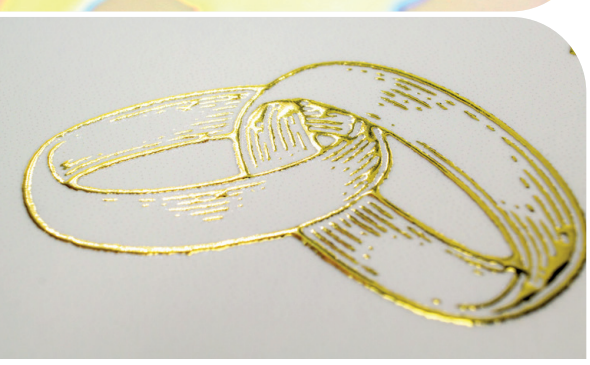
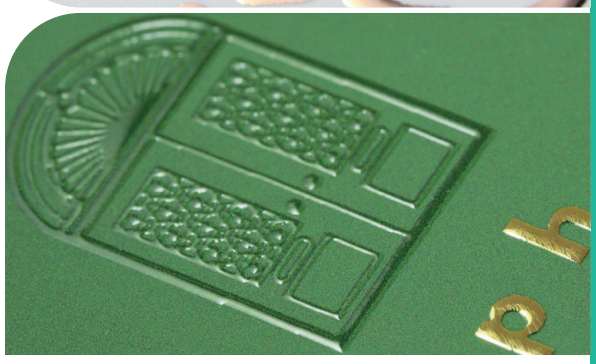
Con más de 30 modelos de packaging y una herramienta de visualización diseñada para facilitar la venta, tienes todo lo necesario para proponer un packaging de forma más sencilla y diferente.

Crear un buen packaging nunca había sido tan fácil.

EL RINCÓN DE LOS TÉCNICOS

Descarga la **hoja de precios** personalizable, los **archivos** HD y el **flipbook**



AÑADIR UN ACABADO: BUENAS PRÁCTICAS PARA PREPARAR CORRECTAMENTE TUS ARCHIVOS

Stamping, barniz, troquelado... Los acabados aportan un verdadero valor añadido a tus creaciones. Para garantizar un resultado conforme a tus expectativas, hay que respetar algunas reglas técnicas.
Desde la actualización del sitio web, la gestión de los acabados ha evolucionado: estos son los buenos hábitos que debes adoptar para preparar tus archivos.

Parte de la plantilla adecuada

Descarga la **plantilla correspondiente a tu producto.** Para encontrarla, comienza tu pedido seleccionando las opciones y los acabados que deseas: la plantilla adaptada a tu configuración se genera automáticamente.
Esta plantilla ya incluye las especificaciones técnicas del producto elegido: formato final, sangrado, zonas de seguridad y posibles opciones de acabado. Constituye la base ideal para colocar correctamente tu diseño y sus acabados.

Crea tu diseño

Tu diseño debe realizarse en CMYK. Si integras imágenes, utiliza una resolución de 300 dpi para garantizar una calidad de impresión óptima.

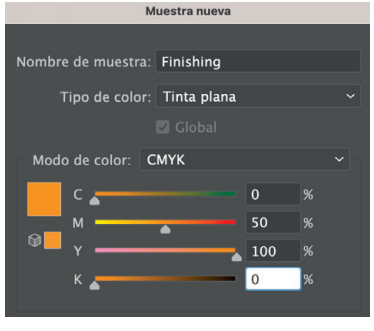
Prepara el acabado

Los elementos destinados a recibir un acabado deben identificarse por separado en tu archivo. Crea una **capa distinta** para cada acabado. El acabado debe definirse mediante un **color directo** y utilizar el **nombre adecuado** indicado en las instrucciones técnicas, sobre elementos vectoriales. Activa la **sobreimpresión** en los elementos de acabado.

Acabados: denominación

OPCIÓN	PORCENTAJES C	M	Y	K	DENOMINACIÓN
Barniz 2D	0	0	0	30	SpotUV
Barniz 3D	0	50	100	0	Finishing
Stamping (pegatinas)	0	50	100	0	Finishing
Stamping (otros productos)	30	40	80	0	HotFoil
Purpurina	0	0	0	100	Glitter Varnish
Gofrado	50	80	100	0	Embossing
Rascable	0	0	0	100	ScratchInk
Blanco	100	0	0	0	white
Escritura	0	0	0	100	Panel
Rosa Flúor	0	100	0	0	Fluo Pink
Naranja Flúor	0	50	100	0	Fluo Orange
Amarillo Flúor	0	0	100	0	Fluo Yellow
Verde Flúor	100	0	100	0	Fluo Green
Troquelado	0	100	100	0	CutContour
Microperforado	100	0	0	0	PartialCut
Hendido/plegado	0	100	0	0	Fold
Numeración	0	0	0	100	num
Golpe seco	**25**	100	0	0	Debossing

Ejemplo: Barniz 3D



ACABADOS: ¿QUÉ HA CAMBIADO?

Con la actualización del sitio web, la preparación de los archivos de acabados evoluciona. A partir de ahora, los acabados (estampados, barnices, plegados...) se agrupan en un único archivo PDF. Aunque este método puede requerir algunos ajustes para quienes ya están acostumbrados al sistema anterior, sigue siendo sencillo de aplicar.

Vídeo paso a paso
Descubre todos los pasos en este vídeo explicativo.

Gracias por confiar en Exaprint para dar vida a tus proyectos. Juntos, sigamos creando soportes cada vez más inspiradores y responsables.

Comprueba antes de exportar

Realiza una **última comprobación de tu documento:** ortografía, posición de los elementos, nombres y presencia de los colores directos y parámetros de sobreimpresión. A continuación, genera un PDF sin marcas de corte ni sangrados adicionales: estos elementos ya están integrados en la plantilla.

Unos buenos hábitos son suficientes para preparar correctamente tus archivos con acabados. Ganarás en precisión, reducirás el riesgo de errores durante la producción y garantizarás un resultado final a la altura de tu creación.

Imágenes no contractuales – Créditos fotográficos: exaprint - ©DR – Especificaciones y disponibilidad de los productos sujetos a modificación sin previo aviso – Salvo errores tipográficos. Los consejos prácticos se ofrecen a título informativo – Creafocus n.º 04 / Noviembre de 2026 – Todas las marcas mencionadas están registradas por sus respectivos propietarios.